

Centra handlowe zarządzane przez Sierra Balmain pomagają mieszkańcom i pracownikom medycznym

Sierra Balmain, wiodąca polska firma zarządzająca i inwestująca w nieruchomości komercyjne, zainicjowała akcję dostarczania żywności i lekarstw seniorom bezpośrednio do domów. Wspólnie z Caritas Polska organizuje zbiórkę żywności dla potrzebujących i będzie wspierać pracowników służby zdrowia, zapewniając placówkom medycznym wodę, produkty spożywcze i produkty higieniczne.

 Warszawa – 26 Marca 2020

Korona wirus SARS-Cov-2, powodujący ostre zapalenie płuc, szczególnie zagraża osobom starszym, które powinny pozostać w domu podczas panującej pandemii. Galeria Malta w Poznaniu, we współpracy z harcerkami ZHP i jej najemcą - sklepem Piotr i Paweł, postanowiła zorganizować akcję „Zostań w domu, senior!”. Może być używany przez osoby powyżej 60 roku życia, które mieszkają samotnie lub z osobą niepełnosprawną. Muszą po prostu zadzwonić pod wskazany numer i zostawić listę zakupów. Po zebraniu informacji przez telefon harcerze najpierw przyjdą po gotówkę i (ewentualnie) receptę, a następnie dokonają zakupów i dostarczą produkty seniorom wraz z resztą. W trosce o bezpieczeństwo wolontariuszy i obowiązujące odgórne ograniczenia akcja „Zostań w domu, senior!” skierowany jest do mieszkańców dzielnic znajdujących się w bezpośrednim sąsiedztwie centrum handlowego.

„Z wielką uwagą i niepokojem obserwujemy rozwój działań związanych z rozprzestrzenieniem się koronawirusa w naszym kraju. Ponieważ od lat wspieramy lokalne inicjatywy charytatywne - teraz naturalnie postanowiliśmy pomóc seniorom w tym trudnym dla nich czasie” - mówi Monika Idźkowska, dyrektor ds. Zarządzania aktywami Sierra Balmain.

Lokalni bohaterowie

Działania podejmowane przez Sierra Balmain zostały entuzjastycznie przyjęte przez lokalne organizacje, mnóstwo ludzi o otwartych sercach gotowych wspierać innych. Galeria Malta chciałaby docenić tych wyjątkowych „lokalnych bohaterów”, promując ich zaangażowanie w ich profilach w mediach społecznościowych. Centrum handlowe udostępni również kanały mediów społecznościowych wolontariuszom, którzy chcą

pomóc potrzebującym, spacerując z psem lub robiąc zakupy w ich okolicy, aby promować tego rodzaju pomoc sąsiedzka w obecnej sytuacji.

Koszyk dla potrzebujących

Rezultatem epidemii koronawirusa jest niezwykle trudna sytuacja gospodarcza w naszym kraju oraz straty finansowe wielu polskich domów. Dlatego Galeria Malta przekazała darowizny poznańskiemu oddziałowi charytatywnych artykułów spożywczych Caritas zakupionych specjalnie na tę okazję, które będą służyć do podawania posiłków najbardziej potrzebującym. Ponadto, wraz z centrum handlowym Panorama, zachęca klientów do wspólnego zbierania produktów. W kasach w sklepach Piotr i Paweł i Carrefour zostaną zainstalowane markowe kosze do zbierania produktów takich jak ryż, makaron, mąka, masło, margaryna, konserwy, fasola, groszek, herbata, olej, przecier pomidorowy, warzywa w puszkach i chemikalia, w szczególności szczoteczki do zębów i pasty do zębów, mydła, żele pod prysznic i szampony. Zebrane artykuły będą przesyłane do Caritas co tydzień.

Pomoc dla szpitali

Sierra Balmain chce także docenić codzienną ciężką pracę pracowników medycznych, którzy od kilku tygodni wykonują niezwykle trudną służbę, dbając o zdrowie chorych i ratując życie pacjentów. Galeria Malta wesprze jednoprofilowy Szpital Zakaźny w Poznaniu, przekazując wodę, żywność i chemikalia, a Centrum Galardia kupiło maski ochronne dla miejscowego szpitala w Starachowicach.

„Wszystkie decyzje zakupowe podejmujemy w porozumieniu z placówkami szpitalnymi i zgodnie z zgłaszanymi potrzebami. Zarządzane przez nas centra handlowe są częścią lokalnych społeczności i czujemy się zobowiązani do wspierania ich mieszkańców w niezbędnych aspektach tej obecnie trudnej rzeczywistości” - dodaje Monika Idźkowska.

Coronavirus National News

Oprócz pomocy wiarygodne informacje są niezwykle ważne dla utrzymania poczucia bezpieczeństwa w sytuacji awaryjnej. Sierra Balmain uruchomił specjalny serwis informacyjny CNN (Coronavirus National News), który monitoruje informacje na temat koronawirusa, a także bieżącą sytuację w branży detalicznej. Najemcy centrów otrzymują codzienny raport, który jest również publikowany na stronie internetowej firmy i jej profilach społecznościowych. Istnieją również wskazówki, jak spędzić ciekawy czas w domu z całą rodziną.

For more information please contact:

Dorota Manicka

tel. +48 509 910 556

e-mail: dmanicka@valkea.com