

## Więcej dla rodziny - PEPCO nowym najemcą Galerii Malta

Galeria Malta mocno akcentuje realizację nowej strategii rozwoju! Dzięki zmianom, które już się rozpoczęły, położona w sercu ulubionych terenów rekreacyjnych Poznania Galeria Malta, staje się miejscem jeszcze bardziej przyjaznym rodzinom! Obiekt już wkrótce zaoferuje swoim klientom nową – znaną i lubianą markę. Oferta zakupowa Malty poszerzy się o europejską sieć dyskontów Pepco.

 Warszawa – 20 sierpnia 2019

„Strategia rozwoju Malty zakłada stworzenie wyjątkowego miejsca na mapie Poznania. Nowej miejskiej przestrzeni, zarówno z funkcjonalnego, jak i architektonicznego punktu widzenia. Będziemy tworzyć Nową Maltę z poszanowaniem jej tożsamości. W centrum uwagi stawiamy indywidualne potrzeby każdego klienta. Dlatego decydujemy się na współpracę z najbardziej lubianymi markami – mówi Lech Polański, dyrektor centrum.

Zmiany w Galerii są już widoczne: Lider Plac Zabaw otworzył stworzony specjalnie dla najmłodszych koncept kreatywny w formie fabryki czekolady, a już na początku 2020 roku powstanie przychodnia enel-med z ofertą najbardziej poszukiwanych specjalizacji medycznych i kliniką stomatologiczną.

Galeria Malta przez ostatnich 10 lat wpisała się w świadomość mieszkańców Poznania jako miejsce rodzinne. Położenie wśród ulubionych przez poznaniaków terenów rekreacyjnych miasta skłania do postawienia na rozrywkę i wypoczynek, oraz skomponowanie oferty handlowej z rodzinnych marek i usług dedykowanych tej grupie klientów.

„Sieć PEPCO z roku na rok podwaja liczbę sklepów. To lojalni klienci są czynnikiem, który pozwala nam prędko się rozwijać i udoskonalać strategię działania. Wybór galerii handlowych takich jak Malta, na lokalizacje naszych sklepów nie jest przypadkowy. Tutaj znajdujemy odpowiednią przestrzeń, która pozwala nam zachować wysoki standard sprzedażowo-ekspozycyjny, ale również gwarantuje sąsiedztwo innych punktów np. operatorów spożywczych, z którymi PEPCO doskonale się uzupełnia, tworząc kompleksową ofertę handlową. Dodatkowo jest nam niezmiernie miło otworzyć kolejny sklep w mieście,

z którego się wywodzimy i gdzie od kilkunastu lat funkcjonuje nasza europejska centrala” – komentuje Kasia Wilczewska, kierownik ds. komunikacji Pepco.

PEPCO to sieć dyskontów, oferująca odzież dla całej rodziny i produkty dla domu w najniższych cenach. W ofercie sklepu klient może znaleźć 38 grup asortymentowych, w których skład wchodzi m.in. odzież dla dzieci i dorosłych, akcesoria i dodatki, kosmetyki, zabawki, przybory szkolne i szeroki wybór artykułów do domu. W sprzedaży dostępne są także produkty licencjonowane oraz sezonowe związane np. ze świętami, wakacjami, rozpoczęciem roku szkolnego. Około 60% asortymentu stanowią ubrania, natomiast 40% pozostałe produkty. Sklep Pepco w galerii Malta zajmie powierzchnię ponad 500 mkw., a jego otwarcie planowane jest na jesieni 2019.

„Bardzo cieszę się ze współpracy nawiązanej z Pepco Poland Sp. z o.o. Marka jest dobrze znana i lubiana wśród konsumentów – mówi Lech Polański, dyrektor Malty – dlatego głęboko wierzę, że jej obecność w Malcie zapewni jeszcze większe zadowolenie naszych klientów. Galeria Malta z nową strategią rozwoju, to obiekt z wielkim potencjałem, który dostrzegają także najemcy: o kolejnych nowych umowach z najemcami Galerii Malta poinformujemy wkrótce” – dodaje Polański.

---