

Galeria Malta rozbudowuje ofertę sportową. Do portfolio centrum dołączy Martes Sport

Galeria Malta konsekwentnie realizuje nową strategię rozwoju centrum i wdraża coraz bardziej widoczne zmiany. Dzięki swojemu położeniu oraz poszerzonej ofercie, adresowanej do rodzin, wzbogaci zakupowo-rozrywkową mapę Poznania.

 Warszawa – 10 września 2019

Współpraca nawiązana z Martes Sport podkreśla obrany przez Galerię Malta kierunek rozwoju. To miejsce przyjazne, otwierające się na otoczenie, żyjące w harmonii z tym, co znajduje się dookoła. Bliskość Jeziora Maltańskiego, sprzyja aktywnej rozrywce na łonie natury. Oferta Martes Sport z pewnością zainteresuje okolicznych mieszkańców, uprawiających wszelkiego rodzaju sporty.

Nowa strategia rozwoju Malty odpowiada na oczekiwania ludzi, którzy poszukują wyjątkowego miejsca w Poznaniu. Miejsca z atrakcyjną ofertą handlową, ale również rozrywkową, gdzie można miło spędzić czas w przerwie między zakupami czy w niedziele wolne od handlu. Zapoczątkowane zmiany są już widoczne. Pierwsze piętro galerii jest przygotowywane pod remodeling, a na terenie centrum pojawiają się nowi najemcy. W Galerii Malta otworzył się Lider Plac Zabaw ze swoim konceptem kreatywnym, do portfolio galerii wkrótce dołączy też sklep sieci Pepco.

Martes Sport to sieć ponad 300 sklepów z odzieżą sportową dla ludzi ceniących komfort, swobodę i wysoką jakość produktów. Znana marka z setkami tysięcy zadowolonych klientów, ceniących bogatą ofertę produktów sportowych w atrakcyjnych cenach: asortyment dla kobiet, mężczyzn i dzieci, jak również akcesoria i sprzęt sportowy, w tym: plecaki turystyczne, buty trekkingowe, rowery, namioty, akcesoria na fitness i siłownię czy do pływania. Dla zapewnienia maksymalnej wygody klientów, sklep będzie zlokalizowany na parterze, blisko wejścia i zajmie powierzchnię ponad 1200 mkw.

„Na lokalizację naszych sklepów wybieramy destynacje handlowe o dogodnym położeniu, które charakteryzują się ofertą dopasowaną do potrzeb zarówno indywidualnych klientów oraz całych rodzin. Oferta Martes Sport skierowana jest do klientów wymagających, przywiązujących dużą wagę do marki i jakości. Trafia w gusta zarówno wytrawnych sportowców, jak i tych, którzy dopiero szukają odpowiedniej dla siebie dyscypliny. Cieszymy się ze współpracy nawiązanej z Galerią Malta w Poznaniu. To dobrze ulokowane centrum z ogromnym potencjałem. Okolica jeziora maltańskiego sprzyja uprawianiu licznych sportów: od biegania przez jazdę na rowerze, rolki czy sporty wodne – wierzę, że klienci Malty będą zainteresowani tego typu asortymentem jaki zapewnia właśnie Martes Sport” – komentuje przedstawiciel Martes Sport.



„Martes Sport jako jeden z największych w kraju producentów i dystrybutorów odzieży oraz sprzętu sportowego, idealnie wpisuje się w naszą strategię rozwoju i wdrażanych zmian. Cieszę się, że klienci Galerii Malta już wkrótce będą mogli skorzystać z bogatej oferty najemcy, który posiada produkty i sprzęt renomowanych marek, m.in.: Hi-Tec, Nike Accessories, Elbrus, IQ, AquaWave czy Magnum. Jestem przekonany, że każdy znajdzie tu coś dla siebie, zarówno fani sportów letnich, jak i zimowych.” – dodaje Polański.
