

Gliwice, 3 sierpnia 2021

Zupełnie nowy wymiar rozrywki w Europie Centralnej

Muzea z pogranicza iluzji i sztuki podbiły już świat, teraz jedno z nich dołączy do rozrywkowej oferty Europy Centralnej. Funzeum w Gliwicach będzie pierwszą tego typu ekspozycją w kraju wprowadzającą odwiedzających w niezwykły świat kolorów oraz złudzeń i zaskakującą grą światłem. Otwarcie nowej atrakcji planowane jest jesienią tego roku.

Wśród inspiracji gliwickiego Funzeum są m.in. TeamLab Borderless w Tokio, największe muzeum sztuki cyfrowej na świecie, czy Meow Wolf w Las Vegas z interaktywnymi strefami surrealistycznych miejsc i krajobrazów. Ekspozycja w Europie Centralnej będzie unikalnym konceptem rozrywkowym dla dzieci i dorosłych złożonym z kilkudziesięciu artystycznych instalacji zadziwiających swoim kształtem i kolorem. Znajdą się wśród nich przestrzenie bajkowe, futurystyczne, wykorzystujące iluzję, magię lustrzanych odbić i grę światła. Wszystkie wywołujące spektakularne efekty wizualne, a dzięki możliwości interakcji i zmieniania otaczającej przestrzeni – wciągające także do wspólnej zabawy. Z Funzeum wszyscy goście wychodzić będą uśmiechnięci, a ich telefony bardzo szybko zapełnią się mnóstwem zdjęć.

„Trudno opisać słowami wszystko, co przygotowaliśmy dla odwiedzających w Funzeum. To trzeba będzie po prostu zobaczyć! Zależało nam na tym, by stworzyć coś oryginalnego, na najwyższym poziomie estetycznych doznań. Chcemy zaprosić gości do zupełnie innego, zaskakującego świata, pełnego zachwytów i wzruszeń” – mówi Adam Wicher, pomysłodawca i założyciel Funzeum w Gliwicach.

Całkowita powierzchnia Funzeum sięgnie prawie 4000 m². Zostanie ono zlokalizowane w sąsiedztwie dwóch innych atrakcji Europy Centralnej – Kolejkowa, największej kolejowej makiety w Polsce, oraz parku trampolin House of Air.

„Nasze stałe atrakcje oraz tematyczne wystawy, które prezentujemy na terenie naszych dwóch wielkich przestrzeni wystawienniczych, sprawiają, że Europa Centralna staje się obiektem handlowym z największą ofertą rozrywkową w Polsce. Stawiamy na oryginalne, niedostępne nigdzie indziej koncepty. To magnes, który przyciąga do nas tysiące odwiedzających” – mówi Katarzyna Lenartowicz, dyrektor Centrum Handlowego Europa Centralna w Gliwicach.

Europa Centralna systematycznie poszerza swoją ofertę handlowo-usługową, rozbudowuje bazę rozrywki i aktywnego spędzania wolnego czasu. W tym roku przygotowała największą w mieście letnią strefę z ogromną, piaszczystą plażą. Dodatkowo przy centrum pojawiło się ponad sto różnego typu siedzisk – w strefie relaksu oraz gastronomicznej, tłumnie obleganych

przez odwiedzających zarówno w tygodniu, jak i podczas weekendów. Co tydzień w strefie odbywają się też inne atrakcje dla dzieci oraz dorosłych, m.in. koncerty, wodne zabawy, strefa VR, potańcówki, kino plenerowe czy giełda winyli.

Europa Centralna w Gliwicach to unikatowe połączenie parku handlowego i galerii. Cały obiekt zajmuje 67 tys. metrów kwadratowych powierzchni handlowej i ma 2,3 tys. miejsc parkingowych. Z centrum chętnie korzystają mieszkańcy Aglomeracji Śląskiej, Opolszczyzny oraz turyści odwiedzający obiekt z racji bliskości autostrad A1 i A4.

Zarządcą Europy Centralnej, odpowiadającym za jej bieżące funkcjonowanie oraz komercjalizację, jest **Sierra Balmain** – firma świadcząca kompleksowe usługi w zakresie zarządzania nieruchomościami komercyjnymi z wielu branż: handlowej, rozrywkowej, kulturalnej, lifestyle, związanych z miejscem pracy czy wypoczynkiem, a nawet logistyką. Sierra Balmain zarządza i/lub wynajmuje 16 centrów handlowych o łącznej powierzchni najmu 505 741 m².